

Manzana Postobón viste de rosa la ciudad para dar inicio al Giro de Rigo, incluyendo el Metro de Medellín

- *El Giro de Rigo que se realizará el 3 de noviembre, calienta motores este viernes con el lanzamiento del vagón rosa de Manzana Postobón en donde Rigoberto Urán estará haciendo su primer recorrido.*
- *Con el patrocinio al Giro de Rigo, Manzana Postobón le da continuidad al apoyo que esta marca le ha brindado al deporte y en especial al ciclismo colombiano.*

Medellín, octubre 10 de 2024. Manzana Postobón, viste de rosa la ciudad como antesala al Giro de Rigo, carrera que se realizará el próximo 3 de noviembre en Medellín. Unas de las acciones dentro de esta iniciativa será este viernes 11 de octubre en el Metro, en donde uno de sus vagones será color rosa y donde Rigoberto Urán estará realizando distintas actividades con motivo de esta campaña. También, distintas vallas y paraderos de buses estarán de rosa apoyando esta gran carrera.

“El Giro de Rigo es un gran acontecimiento para Medellín, Antioquia y el país porque además de las satisfacciones y alegrías que nos da el deporte, tiene un gran significado de integración, bienestar y en especial optimismo. Este es el mensaje que queremos dar al vestir de rosa nuestra ciudad, siendo el Metro, la primera etapa de esta iniciativa”, manifestó Lina Ocampo vicepresidente de Mercadeo de Postobón.

En el recorrido que hará el vagón rosa vestido por Manzana Postobón, el ciclista de Urao estará haciendo fotografías y otras acciones en la sede administrativa del Metro y la estación Bello. En adelante los usuarios del Metro estarán escuchando distintos mensajes de Rigo en este vagón, además de ver distintas piezas publicitarias alusivas al Giro de Rigo.

Cabe recordar que en su versión de 2024, el Giro de Rigo congregará cerca de 30.000 asistentes, entre ellos más de 10 mil ciclistas profesionales, constituyendo una participación récord que incluirá la presencia de deportistas nacionales e internacionales de primer nivel, entre los que destacarán ganadores de grandes vueltas y las figuras del pelotón nacional.

La participación de Manzana Postobón como patrocinador le da continuidad al apoyo que esta marca le ha brindado al ciclismo Colombia, siendo Postobón una de las empresas colombianas más comprometidas con la actividad deportiva. Basta con recordar el equipo de ciclismo Manzana Postobón, que le dieron tantas glorias a Colombia.

De igual manera el Giro de Rigo se suma a otras actividades que realiza Manzana Postobón dentro de su plataforma de ciclismo denominada “Ser ciclista es otra cosa”, que busca motivar a niños, jóvenes y miles de colombianos para mostrar también un estilo de vida que refleja toda la disciplina y tenacidad alrededor de la cultura del pedal.



Sobre Manzana Postobón: Manzana Postobón es bebida gaseosa rosa más icónica de Colombia y la marca que, desde hace cerca de 40 años, ha apoyado al ciclismo en nuestro país. Hoy, Manzana Postobón, ratifica su compromiso con los ciclistas colombianos y, bajo su plataforma de comunicación ***El rosa es otra cosa***, lanza una nueva colección para los ciclistas que quieren romper paradigmas, los que traducen lo imposible en nuevos retos, lo que demuestran todos los días que ser ciclista es otra cosa.

Contacto para prensa:

Marcela Mejía | mmejia@postobon.com.co | 3113660867 / Carolina Jaimes | cjaimes@sernaysaffon.com | 3016519597