



LLEGA LA CUARTA EDICIÓN DE HATSU SUSHI TOUR, CON LA PARTICIPACIÓN DE 230 RESTAURANTES EN 19 CIUDADES

- Desde el primero de agosto y durante todo el mes, 230 restaurantes de 19 ciudades participarán en la cuarta edición de Hatsu Sushi Tour.
- Por primera vez, Hatsu Sushi Tour llega a Ibagué, Pereira, Facatativá, Tunja y Villa de Leyva, que se suman a Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, San Andrés, Santa Marta y Valledupar.
- Los combos especiales de sushi tendrán precios desde \$25.900 hasta \$55.900 y se basarán en una oferta de rollos de sushi y bebidas Hatsu que los complementan. Adicional a esto, todos los combos estarán acompañados de bonos de Chevignon, canjeables en prendas de vestir de la marca.
- La información de Hatsu Sushi Tour será entregada por 'Hanna', personaje creado con inteligencia artificial, que responderá preguntas y ofrecerá recomendaciones en la cuenta oficial de la marca en Instagram @hatsu_official.
- En esta edición, las personas, según su experiencia, podrán votar por el mejor restaurante de sushi en la página web de Hatsu.

Medellín, 25 julio de 2023. Con la participación de 230 restaurantes de 19 ciudades del país, regresa el Hatsu Sushi Tour, evento que, en su cuarta edición, permite a los amantes del sushi acceder a lo mejor de esta especialidad gastronómica, acompañándola con los sabores de Hatsu, marca que hace parte del portafolio de Postobón.

Este año, los combos especiales de Hatsu Sushi Tour estarán disponibles a precios que van desde \$25.900 hasta \$55.900. Además, como parte de la experiencia, se entregarán bonos de la marca Chevignon por valor de \$150.000 canjeables en prendas seleccionadas.

"Este año, Hatsu Sushi Tour llega a nuevos lugares, amplía su oferta y crece en experiencias. Para Hatsu es completamente importante que la esencia de la marca esté presente y estamos seguros de que, en esta edición, quienes disfrutan del sushi vivirán un maridaje perfecto entre nuestros sabores y la creatividad de los restaurantes participantes", afirmó Maria Luisa Jiménez, líder de la marca Hatsu.

Hatsu Sushi Tour llegará por primera vez en Ibagué, Pereira, Facatativá, Tunja y Villa de Leyva, ciudades que se suman a las que han participado en ediciones anteriores (Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, San Andrés, Santa Marta y Valledupar), para completar un total de 19 ciudades vinculadas. El listado de restaurantes en estos lugares se puede consultar en la página web www.hatsusushitour.com

Como novedad, la inteligencia artificial acompañará a los consumidores. A Hatsu Sushi Tour se unió Hanna, un personaje creado con inteligencia artificial, que responderá preguntas y ofrecerá recomendaciones gastronómicas en la cuenta oficial de Hatsu en Instagram (@hatsu_official).

Por último, la marca reconocerá al mejor restaurante entre los 230 participantes y lo hará teniendo presente la opinión de los Hatsu Lovers y seguidores de la marca, quienes podrán calificar en la página web www.hatsusushitour.com, la experiencia vivida y apoyar a sus restaurantes favoritos.

SOBRE HATSU: Hatsu más que una marca de bebidas y alimentos, es un espectro de colores y emociones que trascienden a un estilo de vida motivado por el bienestar de sus consumidores. Una marca multicategoría inspirada en personas reales que viven su día a día buscando lo mejor para su mente y cuerpo. Hatsu significa "principio" en japonés, inspirado en el inicio de un mundo nuevo, un propósito que va más allá del gusto y de las reglas: más allá del color. Hatsu hace parte del portafolio de Postobón, compañía líder de bebidas en Colombia.

MÁS INFORMACIÓN:

CAMILA NARVÁEZ
Analista de Comunicaciones
Postobón cnarvaez@postobon.com.co

CAROLINA JAIMES
Serna&Saffon Consultores
3016519597
cjaimes@sernaysaffon.com