

## HATSU ENTREGÓ 306 PUPITRES HECHOS CON CAJITAS DE TETRA PAK A LA ESCUELA DEL RESGUARDO INDÍGENA KUTUNSAMA, EN LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA

- *La marca Hatsu convirtió 600.000 cajas de Tetra Pak reciclado en oportunidades de educación para la comunidad del resguardo indígena kutunsama, ubicado en las inmediaciones en la sierra nevada de Santa Marta.*
- *La entrega de las 306 piezas de mobiliario escolar hechas con cajas de Tetra Pak reciclado se realizó en alianza con la Fundación DUNI, liderada por Toya Montoya, reconocida modelo y promotora del cuidado del medioambiente.*

**Medellín, 22 de abril de 2024.** En el marco de la celebración del Día de la Tierra, la marca Hatsu que hace parte del portafolio de Postobón, entregó 306 unidades de mobiliario hechas con cajitas de Tetra Pak reciclado, a la institución educativa del resguardo indígena *Kutunsama* ubicado en inmediaciones de la sierra nevada de Santa Marta, los cuales beneficiarán a 156 estudiantes de la comunidad.

Los 306 pupitres y sillas escolares fueron hechos con aproximadamente 600.000 cajas de Tetra Pak de 200 ml recicladas, las cuales, bajo una lógica de economía circular, se aprovecharon y transformaron en el mobiliario escolar, dándoles así un nuevo uso a este material de envase.

*“Hatsu es una marca que le aporta a un mundo sostenible y lo hacemos creando momentos y experiencias que nos permitan promover el bienestar, el consumo y la elaboración de productos conscientes. Con esta entrega de pupitres mostramos como a partir de las cajas de Tetra Pak recicladas de nuestros téis generamos oportunidades de educación. Disponer bien de nuestros envases es algo fácil que todos podemos hacer”,* anotó María Luisa Jiménez, directora de la marca.

Esta iniciativa contó con el apoyo de ‘Toya Montoya’, reconocida modelo y promotora del cuidado del medioambiente, quien dirige la Fundación DUNI, la cual se dedicada a mejorar las vidas de los niños, mediante la creación de un movimiento social que les brinde un apoyo directo a sus comunidades con programas que los dignifiquen y desarrollen su potencial humano.

*“En la fundación sentimos gratitud al poder trabajar por las comunidades y por su educación con iniciativas como esta, que adelantamos con Hatsu. Los pupitres, además de ser hermosos, transforman la vida de cientos de niños indígenas de mi querida sierra nevada de Santa Marta”,* afirmó la Toya Montoya.

Con esta iniciativa, Hatsu ratifica que en su propósito de ser una marca con criterios de sostenibilidad. Bajo ese propósito, la marca promueve la reciclabilidad y circularidad de sus envases y empaques. Además de hacer con las cajitas de Tetra Pak reciclados pupitres como los entregados en la comunidad *Kutunsama*, la marca cuenta con botellas de vidrio 100% reciclables y con botellas de PET 100% recicladas y 100% reciclables, es decir, botellas PET hechas de otras botellas.

Adicionalmente, conscientes de la importancia del cuidado del agua, la marca contribuye a la conservación de la Reserva Buenavista, un santuario de agua con una gran diversidad biológica, ubicado en la Cordillera Oriental, en el piedemonte Llanero y la Cuenca del Orinoco.

**Sobre Hatsu:** Hatsu es una marca multicategoría que acompaña al consumidor en los momentos cotidianos de consumo, Hatsu es una marca que aporta a un mundo sostenible y lo hace creando momentos y experiencias que promueven el bienestar y el consumo consciente, que conectan con una vida balanceada, el interior de las personas y su entorno. Más que una marca de bebidas y alimentos, Hatsu es un estilo de vida motivado por el bienestar de los consumidores y el medioambiente. **Sobre Postobón:** Postobón es la compañía líder en el mercado de bebidas en Colombia, hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas. La compañía cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, el cual la posiciona como la sexta empresa con mejores prácticas de inversión social privada en el país. Postobón es la primera compañía de bebidas del país carbono neutro. Para más información visite [www.postobon.com](http://www.postobon.com).

### MÁS INFORMACIÓN:

#### CAMILA NARVÁEZ

Analista de Comunicaciones y Relacionamento  
Postobón  
[cnarvaez@postobon.com.co](mailto:cnarvaez@postobon.com.co)

#### CAROLINA JAIMES

Serna&Saffon Consultores  
3016519597  
[cjaimes@sernaysaffon.com](mailto:cjaimes@sernaysaffon.com)