

## MANZANA POSTOBÓN SERÁ EL PATROCINADOR OFICIAL DE *EL GIRO DE RIGO EDICIÓN LA DESPEDIDA* Y ACOMPAÑARÁ AL CICLISTA DURANTE SU ÚLTIMO AÑO COMO CICLISTA PROFESIONAL

- *El Giro de Rigo Edición La Despedida, llega potenciado y de color rosa en 2024 gracias a la vinculación de Manzana Postobón como patrocinador oficial.*
- *El evento espera la participación de grandes ciclistas del orden nacional e internacional, que acompañarán a Rigoberto Urán.*
- *Con este patrocinio Manzana Postobón da continuidad al apoyo histórico que le ha brindado al ciclismo, ratificando su condición de gran patrocinador de este deporte en el país.*
- *También se anunció la creación de Rigo Travel, agencia de viajes oficial del evento.*

**Medellín, 13 de febrero de 2024.** Manzana Postobón anunció, en compañía de Rigoberto Urán, su llegada como patrocinador oficial de *El Giro de Rigo 2024 Edición La Despedida*, el evento ciclístico aficionado más grande del mundo, el cual marca el cierre de la carrera como ciclista profesional de una de las más grandes glorias del deporte nacional.

Bajo el liderazgo de la leyenda del ciclismo Rigoberto Urán, Antioquia se convertirá en el epicentro de la emoción ciclística el 3 de noviembre. Será una experiencia inolvidable para los ciclistas y que, además, contará con la presencia de ciclistas *World Tour* internacionales y nacionales.

El evento también tendrá un gran valor emocional, al ser este el último año como ciclista profesional de Rigoberto Urán, medallista Olímpico en Londres 2012 y podio de las grandes competencias ciclísticas como el Tour de Francia y el Giro de Italia.

Para este año la competencia contará dos recorridos. El primero, una ruta corta de 41 kilómetros para aficionados y, el segundo, una ruta larga para los corredores más experimentados que tendrá más de 150 kilómetros. *El Giro de Rigo* pasará por Medellín, Bello, Copacabana, Girardota, Barbosa, Concepción, San Vicente de Ferrer, Rionegro y Envigado, en un recorrido inédito, que quedará a disposición de los ciclistas de la región.

La participación de Manzana Postobón como patrocinador da continuidad al apoyo que la marca le ha brindado por siempre al ciclismo colombiano. Basta con recordar los equipos de ciclismo Manzana Postobón y Castalia, que le dieron tantas glorias a Colombia.

En los últimos dos años, Manzana Postobón ha acompañado las iniciativas impulsadas por Rigoberto Urán, en las cuales vincula a los aficionados bajo el concepto “Ser ciclista es otra cosa”, una demostración de cómo este deporte es un estilo de vida marcado por la disciplina y la tenacidad alrededor de la cultura del pedal.

En julio del año pasado, en el marco de Colombiamoda, Manzana Postobón y la marca Go Rigo Go! lanzaron una colección de ropa exclusiva inspirada en lo mejor del ciclismo, para satisfacer diferentes necesidades de los ciclistas aficionados y profesionales. Luego, en agosto Manzana patrocinó el regreso de Rigo a Urao, una “rodada” con aficionados quienes acompañaron al ciclista a su origen, su historia, conociendo así lo que representa este municipio en la vida de la gloria del ciclismo.

*“Al ser el principal patrocinador oficial de El Giro de Rigo, ratificamos el acompañamiento que desde el inicio hemos hecho a este evento, en el cual vemos un gran significado donde hay inspiración, motivación, integración, esfuerzo y bienestar. Todo eso se logra con el ciclismo y con el ejemplo de referentes como Rigoberto Urán, quien, con su autenticidad, disciplina y compromiso, ha dejado muy en alto el nombre de nuestro país”,* aseguró Lina Ocampo vicepresidente de Mercadeo de Postobón.

Durante la presentación del evento, Rigoberto Urán manifestó que *El Giro de Rigo* será el evento recreativo más importante del año convirtiéndose, en la carrera ciclística aficionada más grande del mundo. *“El Giro de Rigo es un evento muy bonito. Se vive una energía muy chimba que invita a disfrutar en familia. Yo me siento muy honrado de ver como el equipo de Go Rigo Go! ha hecho de este evento un espacio lleno de valores y mucho pedal. Eso es lo que nos gusta y estoy seguro que con el apoyo de Manzana Postobón llegaremos a otro nivel”*, manifestó Urán.

*El Giro de Rigo* se enriquece con emocionantes novedades como el lanzamiento de Rigo Travel, la agencia de viajes oficial del evento con la cual se podrá vivir una experiencia integral. Rigo Travel ofrecerá paquetes exclusivos de hospedaje en hoteles selectos de Medellín y la inscripción al evento entre otros, garantizando la participación, la comodidad necesaria y la calidad en la atención a todos los visitantes. *“Con Rigo Travel, queremos ofrecer a los aficionados al ciclismo una forma conveniente y especial de vivir El Giro de Rigo. Un solo paquete que incluye hospedaje e inscripción al evento. ¡Qué más quieren pues...!”*, concluyó Rigoberto Urán.

La presentación de *El Giro de Rigo* contó también con el acompañamiento del director del Inder, Eduardo Silva; la vicepresidente de Mercadeo de Postobón, Lina Ocampo; el gerente general de Go Rigo Go!, Juan David Aristizábal, y la esposa del ciclista Michelle Durango, quienes destacaron la importancia de la competencia y el significado que tiene para Antioquia y Medellín al posicionar la región y la ciudad como espacios para eventos de primer orden a nivel mundial y de promoción del deporte como elemento de transformación social.

#### Datos relevantes de *El Giro de Rigo*:

- Para obtener más información sobre los paquetes y realizar reservas con Rigo Travel, pueden seguir la cuenta de Rigo Travel en Instagram @rigo.travel donde se publicará toda la información oficial.
- Medellín será la sede oficial del evento y pondrá a su disposición sus capacidades para que el fin de semana de *El Giro de Rigo*, la ciudad se vista de ciclismo al acoger a los participantes y sus familias.
- En 2018 se realizó la primera edición de *El Giro de Rigo*, en Guatapé, Antioquia, evento que nació al escuchar a miles de ciclistas decir: “queremos rodar con Rigo”.
- En 2019 la segunda edición se realizó en Quindío, en medio del paisaje cafetero.
- En 2020 *El Giro de Rigo* no paró y se realizó de forma virtual.
- En 2021, la aventura llegó al Cañón de Chicamocha en Santander.
- En 2022, el turno fue para el Meta, donde participaron más de 4.200 mijitos en bicicleta.
- La edición 2023 contó con más de 5.300 participantes.

**Sobre Manzana Postobón:** Manzana Postobón es la gaseosa rosa más icónica de Colombia y la marca que, desde hace cerca de 40 años, ha apoyado al ciclismo en nuestro país.

**Sobre Go Rigo Go!** Lo que empezó en 2014 como una marca de camisetas estampadas, hoy es un ecosistema que gira alrededor de la bicicleta y el ciclista, con presencia directa en más de 8 ciudades del país, e-commerce y una red de más de 250 distribuidores; y que hoy exporta productos colombianos a todo el mundo. El principal objetivo de Go Rigo Go! es que las personas se atrevan a montarse a una bicicleta, y que cada vez que lo hagan se sientan más cómodos, seguros y felices de hacerlo, gracias un portafolio de productos y servicios pensados y diseñados para el ciclista y su entorno. Hoy, Go Rigo Go! lo componen la marca de ropa y accesorios de ciclismo, eventos para ciclistas, marca de bicicletas, restaurantes y talleres de bicis; empleando a más de 250 personas con un promedio de edad inferior a los 30 años, apostándole al talento joven del país; personas que vibran al igual que el mismo Rigo, por construir un mejor país una pedalada a la vez. Para más información visita [gorigogo.com](http://gorigogo.com) y @gorigogooficial en Instagram

#### Para más información y coordinación de entrevistas, contactar a:

Camila Narváez | [cnarvaez@postobon.com.co](mailto:cnarvaez@postobon.com.co) | 3015985914 / Carolina Jaimes | [cjaimes@sernaysaffon.com](mailto:cjaimes@sernaysaffon.com) | 3016519597

Juan David Aristizábal-Gerente General Go Rigo Go! | [gerencia@gorigogo.com](mailto:gerencia@gorigogo.com)