

JÓVENES RISARALDENSES DEL PROGRAMA HIT SOCIAL SE GRADUARON COMO TÉCNICOS AGRÍCOLAS DEL SENA

- La primera cohorte de graduados la componen 16 jóvenes, hijos y familiares de los agricultores vinculados al programa Hit Social Postobón, quienes recibieron el título de técnicos en cultivos agrícolas gracias a la alianza entre Postobón y el SENA.
- Este proceso formativo, en el que Postobón invirtió \$184 millones, busca crear oportunidades de empleabilidad en los territorios para que los jóvenes permanezcan en el campo.
- La segunda cohorte de estudiantes inició ciclo lectivo en Santander con 22 estudiante quienes se graduarán en 2024.

Medellín, 2 de octubre de 2023. Gracias a la alianza entre Postobón y el SENA, 16 jóvenes del municipio de Belén de Umbría, hijos y nietos de los de agricultores vinculados al programa Hit Social Postobón, se graduaron como Técnicos Agrícolas, bajo el propósito que se dediquen a fortalecer el agro colombiano y a continuar con los cultivos de sus familias.

Esta primera cohorte de graduados es el resultado de la alianza entre Postobón y el SENA, en la cual la compañía invirtió \$184 millones. Los estudiantes se formaron durante año y medio bajo modalidad teórico-práctica orientada por los facilitadores del SENA, tiempo en el cual también recibieron apoyo económico de Postobón para costear sus desplazamientos y manutención.

En el proceso formativo enfatizaron asuntos relacionados con el desarrollo productivo y cuidado de cultivos especialmente de fruta, preparación de terrenos para siembra, uso de herramienta técnicas y tecnológicas, normas de la agricultura ecológica y gestión del cambio climático, entre otros.

“Mi familia es campesina y se ha dedicado toda la vida al campo de forma empírica. Hoy ya tiene a alguien con conocimiento técnico para ayudar en el cultivo. Este proceso ha sido muy significativo para mi vida. Al graduarme llegaron nuevas oportunidades laborales y seguiré formándome. Elegí estudiar agronomía, porque el campo es una pasión oculta que no conocía”, afirmó Santhiago Soto Villa, joven graduado en técnica agrícola.

Vale la pena resaltar que durante la etapa práctica, los estudiantes participaron activamente en la gestión de cultivos de mora y lulo pertenecientes agricultores de asociaciones Hit Social, ubicadas en los municipios de Guatica, Apía, Santa Rosa de Cabal y Belén de Umbría. De esa forma, se fomentó la diversidad generacional al llevar a los cultivos conocimientos sobre asuntos como prevención de enfermedades, manejo de plagas, productividad e índices de cosecha según los requerimientos del mercado o las especificaciones técnicas del cultivo, entre otros.

“La graduación de estos 16 jóvenes que hacen parte del ecosistema Hit Social Postobón, que se encuentran entre los 18 y 28 años, significa un cambio en su mirada hacia el territorio, mostrándoles un camino de oportunidades. Esto es una apuesta por el campo desde el empalme generacional, un asunto necesario para generar mayor equidad en el país”, dijo Catalina Echavarría, directora de la Fundación Postobón.

De igual forma, Postobón y el SENA iniciaron la formación de una segunda cohorte de 22 jóvenes del departamento de Santander, quienes se graduarán en 2024 como técnicos agrícolas con énfasis en asuntos administrativos, asociativos y organizacionales. En este proceso, la compañía invertirá aproximadamente \$200 millones y en la etapa práctica apoyarán a las asociaciones Hit Social del departamento dedicadas al cultivo de mora.

Acerca de Hit Social:

El programa Hit Social Postobón apoya a más de 1.244 cultivadores de mora, mango, lulo y guayaba de nueve departamentos (Córdoba, Bolívar, Antioquia, Risaralda, Cauca, Valle, Santander, Cundinamarca y Tolima), congregados en 35 asociaciones. Durante 2022 las asociaciones vinculadas al programa Hit Social recibieron \$11.743 millones, un 124% más de lo que comercializaron en 2021 por la venta de sus cosechas de fruta a Postobón, al tiempo que les brinda acompañamiento integral para mejorar su producción, asociatividad, educación y calidad de vida. Gracias a Hit Social Postobón se generan más de 2.212 empleos rurales, fortaleciendo así el campo colombiano. Además otorgamos incentivos por \$278 millones a las asociaciones Hit Social para la producción de fruta, que beneficiaron a 1.016 agricultores, de los cuales 376 son mujeres.

SOBRE POSTOBÓN: Postobón es la compañía líder en el mercado de bebidas en Colombia, hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas. La compañía cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, el cual la posiciona como una de las empresas con mejores prácticas de inversión social privada en el país. Postobón es la primera compañía de bebidas del país carbono neutro. Para más información visite www.postobon.com.

MÁS INFORMACIÓN:

CAMILA NARVÁEZ

Analista de Comunicaciones y relacionamiento
Postobón
cnarvaez@postobon.com.co

CAROLINA JAIMES

Serna&Saffon Consultores
Tel: 3016519597
cjaimes@sernaysaffon.com

