

POSTOBÓN ENTREGARÁ RECURSOS PARA MEJORAMIENTO DE VIVIENDA RURAL Y SEGUROS PARA PROTECCIÓN DE COSECHAS DE FRUTA A AGRICULTORES DEL PROGRAMA HIT SOCIAL

- La oferta integral del programa Hit Social Postobón, con el que la compañía apoya a agricultores de fruta de ocho departamentos, se ampliará con la entrega de seguros para protección de cosechas y auxilios para mejoramiento de viviendas rurales.
- Los seguros para la protección de las cosechas beneficiarán a 709 agricultores y se entregan en alianza con Finagro y Seguros Bolívar. La provisión de recursos para esta actividad asciende a \$3.261 millones.
- Los auxilios para mejoramiento de vivienda beneficiarán a 128 agricultores, quienes recibirán un millón de pesos por persona que podrá ser usado en adecuaciones locativas o enseres de primera necesidad.

Medellín, 25 de septiembre de 2023. El programa Hit Social Postobón, que apoya a 1.244 agricultores de fruta de ocho departamentos, amplió la oferta integral de asistencia a sus beneficiarios por medio de la asignación de seguros para protección de cosechas y auxilios para mejoramiento de viviendas rurales.

Esta nueva iniciativa del programa impactará a 709 agricultores con los seguros y a 128 agricultores con recursos para adecuaciones locativas o enseres de primera necesidad.

Los seguros para la protección cosecha se entregarán en alianza con Seguros Bolívar y Finagro, entidad vinculada con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y buscan proteger los cultivos de los beneficiarios Hit Social frente a riesgos climáticos que pueda afectar sus cosechas.

Serán 709 seguros que se asignarán a agricultores de ocho departamentos (Santander, Bolívar, Huila, Cundinamarca, Tolima, Risaralda, Valle del Cauca y Cauca). La asignación se hará teniendo presentes la vulnerabilidad que puedan tener los cultivos de cara a minimizar los riesgos y el impacto que generan situaciones extraordinarias asociadas al cambio climático como lluvias y sequías extremas. La bolsa asegurable será del orden de \$3.261 millones. Es importante destacar que el 32% de los seguros se asignarán a mujeres agricultoras del programa.

“Con esta iniciativa contribuimos a la resiliencia y mitigación de riesgos asociados al cambio climático. Según datos de nuestro programa Hit Social, el 61% de sus productores tiene alto nivel de vulnerabilidad para escenarios tanto de sequía como de exceso de lluvias”, aseguró Catalina Echavarría Ramírez, directora de la Fundación Postobón.

Como complemento a la entrega del seguro, los agricultores recibirán capacitación frente a riesgos climáticos que puedan afectar su actividad productiva.

Por su parte, los auxilios para mejoramiento de vivienda rural benefician a 128 agricultores de cinco departamentos (Santander, Tolima, Cauca, Valle del Cauca y Risaralda). Ellos reciben un millón de pesos por persona que podrá ser usado en adecuaciones locativas como mejoramiento de techos, ventanas, pisos y paredes, así como la remodelación de baños y cocinas y la adquisición de enseres de primera necesidad como estufas y neveras. Esta entrega de auxilios ya inició e irá hasta final del año.

La asignación de estos auxilios, que alcanzan una inversión por parte de Postobón de \$128 millones, se hizo teniendo en cuenta las condiciones de vivienda de cada uno de los beneficiarios y su compromiso con la gestión de sus cultivos.

“Hit Social para mí significa progreso y amor por el campo colombiano. El apoyo que me brinda Postobón con el seguro de protección de mi cultivo y las adecuaciones que le haré a mi casa, son una gran motivación para levantarme todas las mañanas a seguir trabajando por mi familia”, afirmó María Noria Hurtado, agricultora del programa Hit Social, de Roncesvalles, Tolima, beneficiaria del seguro de protección de cosecha y del auxilio de mejoramiento de vivienda.

El programa Hit Social Postobón fue creado hace más de 25 años y apoya a más de 1.244 cultivadores de mora, mango, lulo y guayaba de nueve departamentos (Córdoba, Bolívar, Antioquia, Risaralda, Cauca, Valle, Santander, Cundinamarca y Tolima), congregados en 35 asociaciones de productores. De ellos, el 33% son mujeres productoras. Hit Social les brinda un acompañamiento integral para mejorar su producción, fortalecer su asociatividad, educación y calidad de vida. Gracias al programa se generan 2.212 empleos rurales, fortaleciendo así el campo colombiano.

SOBRE POSTOBÓN: Postobón es la compañía líder en el mercado de bebidas en Colombia, hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas. La compañía cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, el cual la posiciona como una de las empresas con mejores prácticas de inversión social privada en el país. Postobón es la primera compañía de bebidas del país carbono neutro. Para más información visite www.postobon.com.

MÁS INFORMACIÓN:

CAMILA NARVÁEZ

Analista de Comunicaciones y relacionamiento
Postobón
cnarvaez@postobon.com.co

CAROLINA JAIMES

Serna&Saffon Consultores
Tel: 3016519597
cjaimes@sernaysaffon.com

