

POSTOBÓN ACQUA, LA NUEVA BEBIDA QUE REFLEJA EL PROCESO DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL PORTAFOLIO DE POSTOBÓN

- *Postobón ACQUA es una bebida ligeramente gasificada, muy refrescante, sugerida para acompañar las comidas, hecha con sabor natural, que usa endulzantes no calóricos como la stevia y no contiene azúcar añadida.*
- *La nueva bebida cuenta con Ricky Martin como validador, artista de talla mundial, quien por primera vez acompaña a una marca colombiana en su comunicación.*

Medellín, 27 de febrero de 2020. Postobón, la compañía líder en bebidas no alcohólicas en Colombia, lanzó Postobón ACQUA, una nueva bebida ligeramente gasificada, muy refrescante, sugerida para acompañar las comidas, la cual es cero calorías, endulzada con stevia y no contiene azúcar añadida, con lo cual responde a las exigencias de los consumidores que cuidan sus estilos de vida.

“Esta bebida es una gran innovación. Somos conscientes de los retos que tenemos y damos respuestas claras a los consumidores, quienes son exigentes en términos de reducción calórica. Con Postobón ACQUA tenemos la capacidad de seguir liderando el mercado de bebidas demostrando que es posible contar con una nueva oferta de bebidas para la categoría”, manifestó al respecto del lanzamiento, el presidente de la compañía, Miguel Fernando Escobar P.

El alto directivo enfatizó en el proceso de innovación de la compañía, el cual se ve reflejado en la evolución del portafolio por medio de la diversificación en categorías y aspectos como la reducción calórica en las bebidas.

“El 53% del volumen de ventas de 2019 fue dado por bebidas distintas a las gaseosas. Además, el 40% de las bebidas no contiene azúcar añadida, mientras que un 39% es bajo en este ingrediente. Estos resultados dan cuenta del proceso de innovación que hemos adelantado”, anotó Miguel Fernando Escobar.

Postobón ACQUA es el resultado de un trabajo de más de dos años en los cuales, por medio de procesos de innovación, análisis de datos e investigación y desarrollo de producto, se alcanzó una fórmula ideal, capaz de dar respuesta a necesidades de consumo sin perder características propias de la oferta de la compañía como el sabor y la posibilidad de acceder a las bebidas en diferentes momentos de consumo.

“Creemos que Postobón ACQUA está en el punto exacto para que las personas la disfruten en sus sabores de frutos rojos y frutos verdes, valorando su propuesta cero calorías, endulzada con stevia, sin azúcar añadida y un envase 100% reciclable. Sin duda, estamos entregándole al mercado una bebida refrescante y deliciosa sugerida para las comidas, que da respuesta a los consumidores que buscan lo mejor para sus estilos de vida”, enfatizó Juan David Vélez Gómez, vicepresidente de Generación de Demanda de Postobón.

La nueva bebida cuenta con Ricky Martin como validador, artista de talla mundial, quien por primera vez acompaña a una marca colombiana en su comunicación.

Postobón ACQUA hace parte del proceso de transformación de portafolio que adelanta la compañía desde hace varios años enfocado en la reducción de calorías y la utilización de ingredientes naturales.

A partir de esta semana, Postobón ACQUA estará disponible en los distintos canales de venta en los que hace presencia la compañía (tiendas, supermercados, grandes superficies, restaurantes, entre otros) en diversas presentaciones.

* Los datos aportados tienen como base los indicadores internos de la compañía.

Sobre Postobón:

Postobón es la compañía líder en el mercado de bebidas en Colombia. Cuenta con más de 35 marcas y 450 presentaciones y hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas.

La compañía cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, el cual la posiciona como la cuarta empresa con mayor Inversión Social Privada en el país. Además, es reconocida como la decimosegunda compañía con mejor reputación en Colombia, según el Monitor Merco Empresas. Para más información, visite www.postobon.com

Para mayor información:

JUAN DAVID RAMÍREZ CORREA
Gerente Comunicaciones Corporativas
Postobón
jramirezc@postobon.com.co

DAVID VÉLEZ VILLA
Serna&Saffon Consultores
dvelez@sernaysaffon.com
3212339865