

## RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD DE POSTOBÓN EN 2016 IMPACTARON EN 18 DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA

- Por medio del programa Hit Social Postobón, se generaron 3.134 empleos en Risaralda, Tolima y Santander.
- Otros programas enfocados en fortalecer la educación como MiBici y MiPupitre Postobón, beneficiaron a 6.059 estudiantes en ocho departamentos.
- La compañía continuó con el apoyo al deporte al patrocinar las selecciones nacionales de ciclismo, patinaje y béisbol, así como los principales equipos profesionales de fútbol y fomentar los proyectos atléticos de 22 jóvenes Talentos Deportivos.
- Gracias a Litros que Ayudan, plataforma virtual para donar agua desarrollada en alianza con la Cruz Roja Colombiana, entregó 82.250 litros de agua en 19 emergencias por desabastecimiento.
- 291 millones de botellas PET fueron recicladas, con lo cual se generó un ahorro en energía comparable al consumo de 76.344 hogares.

**Medellín, 7 de junio de 2017.** Postobón presentó su Informe de Sostenibilidad 2016 que contiene los resultados de sus diferentes programas sociales y ambientales, los cuales impactaron directamente a más de 210.000 colombianos de 18 departamentos en 2016 (La Guajira, Antioquia, Atlántico, Bolívar, Santander, Meta, Cesar, Valle del Cauca, Putumayo, Córdoba, Norte de Santander, San Andrés y Providencia, Magdalena, Villavicencio, Tolima, Casanare, Nariño y Chocó).

Los resultados fueron posibles gracias a la gestión del modelo de sostenibilidad denominado **Uno más Todos**, que se enfoca en la gestión de proyectos para proteger el planeta, promover los hábitos de vida responsables y activos, apoyar el desarrollo de las comunidades donde opera la compañía, crear oportunidades en su cadena de valor y buscar permanente de acciones que impacten sobre el bienestar de sus colaboradores.

*“Nuestro informe de sostenibilidad ratifica el compromiso de brindar lo mejor al país y retribuirle lo que nos ha dado en estos 113 años de historia. Programas como Hit Social Postobón, MiBici y MiPupitre, Talentos Deportivos y Litros que Ayudan, permiten decir que estamos aportando con resultados al desarrollo de Colombia”,* señaló Miguel Fernando Escobar P., presidente de la compañía.

### Programas con alto impacto

Hit Social Postobón, programa bandera de la compañía, benefició a 1.031 familias en Risaralda, Santander y Bolívar, a las que les compró 5.500 toneladas de fruta a precios competitivos. Además, el programa generó 3.134 empleos y promovió a la asociatividad de cara al fortalecimiento del campo. Hit Social fue reconocido con el Premio Emprender Paz, el cual evalúa el impacto y la sostenibilidad de iniciativas empresariales que aportan al desarrollo y la reconciliación.

*“Como empresa privada, jugamos un papel importante en la búsqueda de un país más unido e incluyente. Queremos generar acciones que aporten a la agenda de desarrollo. Hit Social Postobón promueve oportunidades para que el campo sea una opción viable para muchos colombianos”,* anotó, al respecto, el presidente de la compañía.

Gracias a MiBici Postobón, programa que distribuye bicicletas a niños y jóvenes en zonas rurales bajo el propósito de acortar sus tiempos de desplazamiento entre el hogar y la escuela, la compañía entregó 1.229 bicicletas a estudiantes en zonas rurales de Antioquia, La Guajira, Cundinamarca y Santander, con una inversión de \$2.100 millones.

A la fecha, y desde que empezó el programa en noviembre de 2014, MiBici ha distribuido 4.105 bicicletas en siete departamentos.

Con el programa MiPupitre Postobón, que convierte el material de tetra pak reciclado en mobiliario escolar, la compañía entregó 6.993 piezas para beneficio de estudiantes de Sucre, Atlántico, Cesar y Valle del Cauca. Desde sus inicios en 2015, este programa ha entregado 15.898 piezas de mobiliario que son utilizadas por 27.609 estudiantes de 36 instituciones educativas ubicadas en nueve departamentos de Colombia. MiPupitre, además, recicló 690 toneladas de tetra pak, que no llegaron a los rellenos sanitarios creciendo así los volúmenes de recolección de este material, haciéndolo cada vez más atractivo para el sector reciclador.

En cuanto al apoyo al deporte, una de las acciones permanentes con las que promueve los estilos de vida activos, la compañía avanzó con el desarrollo del programa Talentos Deportivos Postobón, que apoya a 22 deportistas, entre los 12 y los 20 años, quienes tienen todas las condiciones para convertirse en campeones y ejemplos de vida a seguir.

Durante 2016, se destinaron \$2.500 millones para avanzar en el programa y los resultados comienzan a ser notorios: hoy, el 100% de los talentos se encuentran escolarizados y los logros deportivos demuestran el potencial de los talentos

como el del nadador Carlos Daniel Serrano, quien obtuvo medallas de oro, plata y bronce en los Juegos Paralímpicos de Río 2016.

Adicional a Talentos Deportivos Postobón, la compañía patrocina las selecciones nacionales de ciclismo, patinaje y beisbol en todas sus categorías, así como a los ocho principales equipos del país con las marcas Gaseosas Postobón (Nacional, Santa Fe, Cali, Junior, Once Caldas) y Pepsi (Medellín, Millonarios, América). Además, cuenta con el Manzana Postobón Team, único equipo profesional continental del país. En los últimos siete años, incluyendo este, la inversión en patrocinio y apoyo al deporte en todos sus niveles asciende a \$187.000 millones.

El agua es otra de las prioridades en la gestión sostenible. La compañía, además de cuidar el recurso por intermedio de fondos de agua, promueve el acceso de las comunidades a esta. En ese sentido, y en alianza con EPM y Pepsico, creó el Fondo de Agua Fuente de Vida de Malambo, para incentivar la cultura de la legalidad y normalizar el acceso en este municipio del Atlántico, el cual, históricamente, ha presentado problemas de desabastecimiento. El fondo ha logrado instalar 1.560 contadores, gracias al aporte de \$700 millones por parte de las tres empresas aliadas y el acompañamiento de la firma Watertech, encargada de la entrega a la comunidad de los micromedidores.

Litros que Ayudan, la primera plataforma virtual creada en Colombia para donar agua destinada a la atención de emergencias, también dio resultados muy destacables. Esta alianza con la Cruz Roja Colombiana, en la que por cada cinco litros donados por un colombiano Postobón pone uno adicional, permitió que en 2016 se atendieran 19 emergencias, llevando agua a más de 25.000 personas en Putumayo, Norte de Santander, San Andrés, Guajira, Magdalena, Villavicencio, Tolima, Casanare, Antioquia, Nariño y Chocó. En total, se entregaron 82.250 litros de agua en 2016.

Hace poco, Litros que Ayudan jugó un papel fundamental durante la tragedia de Mocoa. Además de ser el mecanismo oficial autorizado por la Cruz Roja Colombiana para donar agua, la plataforma entregó a los damnificados, aproximadamente 279.000 litros de agua, logrando que la solidaridad se multiplicara.

#### **Impactos positivos en el medio ambiente**

En 2016, Postobón lanzó la botella Ecopak, la más liviana del mercado, con 56% menos de plástico, generando un ahorro considerable en el uso de materias primas. Además, durante el año, recicló 291 millones de botellas en material de PET que permitieron obtener un ahorro en energía comparable al consumo de 76.344 hogares, una reducción en las emisiones de CO<sub>2</sub> equivalentes a retirar de las calles 2.914 vehículos y beneficios para a 2.914 recicladores.

De igual forma, la compañía repotenció el 42% de sus equipos de frío próximos a ser dados de baja, extendiendo así su vida útil y evitando que se convirtieran en residuos no utilizables.

#### **Otros programas**

Adicional a los programas descritos, Postobón apoyó el proyecto Minimarket 2x3, que busca incentivar la generación de ingresos para personas en proceso de reintegración o víctimas del conflicto, por medio del apoyo en el montaje de tiendas de barrio. En la actualidad, hay 28 Minimarket 2x3 en Atlántico, Bolívar, Sucre, Cesar, Córdoba, Antioquia y Santander.

También, la compañía promovió el emprendimiento con la promoción de un programa de microfranquicias en alianza con Propaís y otras entidades, en el cual capacitó a 1.561 emprendedores, 491 empresarios y 124 consultores para que aprovechen las oportunidades que brinda un modelo de franquicias de pequeño formato de cara a la generación negocios.

Estas son algunas de las acciones plasmadas en el Informe de Sostenibilidad 2016, el cual está disponible para consulta en la página web de la compañía [www.postobon.com](http://www.postobon.com)

#### **Para mayor información:**

**JUAN DAVID RAMÍREZ CORREA**  
Jefe de Comunicaciones Corporativas  
Postobón  
[jramirez@postobon.com.co](mailto:jramirez@postobon.com.co)

**MARIANA SERNA**  
[mserna@sernaysaffon.com](mailto:mserna@sernaysaffon.com)  
3103215102